

بسمه تعالی

سلام و احترام خدمت شما

بسیار خوشحالیم که مسیر ذهنی را برای هدایت و پیشبرد اهداف خود انتخاب کرده اید. از این که شما به خدمات اختصاصی ما علاقه مند هستید بسیار متشکریم و به شما تبریک می‌گوییم. در ادامه توضیحاتی در مورد جلسه مشاوره به شما ارائه می‌دهیم.

۹ اصل اخلاقی شرکت مسیر ذهنی در خدمات مشاوره

۱. ما در ارائه راه حل های خود صداقت و صراحت داریم حتی اگر به قیمت از دست دادن پروژه و زیانمان باشد و همیشه مدیران را از اشتباهاتشان آگاه می‌کنیم که البته این نیز گاهی باعث دلخوری مدیران می‌شود.
۲. راز داریم و اسرار مشتری را در اختیار افراد نامربوط قرار نمی‌دهیم. اطلاعات سری پروژه را تا حد امکان در اختیار تیم های اجرایی بیرونی قرار ندهیم و همانند یک امین در کنار مدیران باشیم.
۳. مشاوره با شرکت های رقیب شریک تجاری خود را به هیچ عنوان قبول نمی‌کنیم حتی پس از پایان تفاهم نامه برای مشاوره با شرکت های رقیب غیرمستقیم شریک تجاری خود، کسب اجازه می‌کنیم.
۴. متعهد هستیم که با کارکنان شرکت مورد تفاهم خود هیچ گونه همکاری ای از قبیل موقت، پیمانی و ... نداشته باشیم و تنها در قالب پروژه تعریف شده از سوی شرکت، مشارکت کنیم.
۵. سلامت عمومی جامعه از دغدغه های ماست بنابراین با شرکت هایی که به نوعی امنیت عمومی جامعه را مختل می‌کنند حتی با پرداخت مبالغ بالا و چشم گیر به ما، وارد مشارکت نخواهیم شد.
۶. برای خود و شأن حرفه ای خود احترام قائلیم و با کمال احترام با شرکای تجاری خود رفتار می‌کنیم و اگر احساس کنیم که این احترام از سوی طرف تجاری ما نادیده گرفته می‌شود مشاوره با آن شرکت را نخواهیم پذیرفت حتی اگر مبالغ خوبی پرداخت کنند.
۷. انجام کار درست و حرفه ای و رسیدن به نتایج را از کسب درآمد مهمتر می‌دانیم و به همین دلیل اگر احساس کنیم توصیه های مشاوره ای ما اجرا نمی‌شود ادامه پروژه مشاوره را متوقف خواهیم کرد هرچند شرکت مایل به ادامه مشاوره و پرداخت دستمزد ها باشد.
۸. رفت و آمد و بازدید از قسمت های مختلف شرکت را با هماهنگی مدیریت و در چاقوب پروژه انجام می‌دهیم تا اختلال و بی نظمی برای شرکت بوجود نیاید.
۹. هدف ما کسب نتیجه و سودآوری شرکت مورد تقاهم خود است بنابراین تمامی روند خدمات مشاوره را به گونه ای تنظیم کرده ایم که نتایج خوبی حاصل شود و اگر احساس کنیم که شرکت در زمینه های دیگری نیاز به راهنمایی دارد در این خصوص کوتاهی نمی‌کنیم.

روش های ارائه خدمات مشاوره شرکت مسیر ذهنی

هر شرکتی متناسب با نوع مشکل، نوع کسب و کار، اندازه و مرحله رشد، موقعیت در بازار و ... نیازهای متفاوتی به مشاوره دارد به همین دلیل شرکت مسیر ذهنی بطور معمول خدمات مشاوره خود را در دو سطح مختلف شرح زیر ارائه می دهد:

مدل مشاوره ساعتی:

در این روش، به سوالات و دغدغه های مدیریت و یا تصمیم گیرنده اصلی شرکت پاسخ داده می شود و راه حل های کاربردی برای آن کسب و کار در نظر گرفته می شود. این روش مناسب مدیرانی است که فقط دنبال راه های کاربردی هستند تا بتوانند با پیشنهادات مسیر ذهنی، خود وارد عمل شده و راهکارها را به اجرا درآورند. این روش همانند ملاقات با یک پزشک است که توصیه و راهکاری را پیش روی میهمان (بیمار) خود قرار می دهد تا با رعایت کردن و اجرای آنها به نتایج خوبی برسد.

مدل روش ساعتی، بصورت دو مدل ارائه می شود؛ یا در یک جلسه نیاز مدیریت برطرف می شود و یا اینکه به چند جلسه برای پیگیری و نتایج حاصل شده و تعاملات بیشتر نیاز است که این موارد پس از برگزاری جلسه اول طبق نظر مدیریت مجموعه مورد تفاهم، صحبت می شود تا شرایط مؤثری در کسب و کار ایشان حاصل شود.

در این روش مشاوران مسیر ذهنی برای اینکه بتوانند بهتر پاسخگوی نیاز شرکت مورد تفاهم خود باشند، در صورتیکه محل آن شرکت در شهر تهران باشد حضور پیدا می کنند تا محل کسب را به دقت بررسی کنند تا مواردی که از دید مدیریت پنهان مانده را بررسی کنند و راه حل کاربردی تری ارائه کنند. در صورتی که شرکت در مکانی غیر از شهر تهران باشد راه حل ساده این است که جلسات آنلاین برای این مورد برگزار شود و حتی این امکان برای مسیر ذهنی وجود دارد که با پرداخت مبلغی جزئی به محل آن شرکت سفر یک روزه داشته باشد.

مدل مشاوره کوچینگ :

در این نوع مشاوره، تیم مسیر ذهنی با توجه به زمان به تفاهم رسیده، برنامه ریزی اجرایی برای پروژه در نظر می گیرد و طبق اولویت بندی های صورت گرفته با نظر مدیریت طرف قرارداد، وارد اجراسازی و حصول نتیجه می شود.

مزایای این روش مشاوره:

- مسیر ذهنی در کلیه فرایندهای ضروری پروژه مستقیماً وارد شده و مشکلات بوجود آمده را بررسی می کند و راه حل بهینه را انتخاب می کند و آنرا پیاده سازی می کند و تا حصول نتیجه در کنار مدیریت مجموعه می ماند.

- در این روش تمرکز بر بهینه سازی فرایندها و تمرکز بر سودآوری کسب و کار است بنابراین تمامی فرایندهای اجرایی از سوی مسیر ذهنی رصد می شود و درگیری مشاوران مسیر ذهنی عمقی تر خواهد بود تا در صورتی که مشکل در بخش های مختلف اعم از استخدام، بازاریابی، پشتیبانی و ... باشد سریعتر شناسایی می شود و راه حل های اختصاصی برای آن بخش ارائه می شود.

- برای شناخت بهتر کسب و کار، علاوه بر جلسات با مدیریت مجموعه به توافق رسیده، با کارمندان و نمایندگان ها (در صورت موجود بودن) جلساتی برگزار می شود.
- آموزش های اختصاصی برای شرکت مورد تفاهم در نظر گرفته می شود تا مدیریت بتواند با سرعت بیشتری مجموعه خود را رشد دهد.
- گزارش های پی در پی مرتبط تا رسیدن به هدف اصلی مدیریت ارائه می شود تا در طول مسیر تصمیم گیری های بهتر و قابل انعطافی برای بدست آوردن نتیجه و هدف گرفته شود.

طول جلسات در هر دو روش کوچینگ و ساعتی:

پیش از این ما بازه های مختلفی از ۴۵ دقیقه تا سه ساعت را تجربه کرده ایم و تجربه نشان داده که بهترین زمان برای جلسه مشاوره ۶۰ تا ۷۵ دقیقه است و با روش نوینی که برای بخش بندی جلسه در نظر گرفته ایم از حواشی و جوانب بی مورد دوری می کنیم تا اصل موضوع و هدف جلسه بیشتر مورد بررسی قرار گیرد.

مکان جلسات در هر دو روش کوچینگ و ساعتی:

برای اینکه جلسات نتایج بهتری برای شرکت مورد تفاهم داشته باشد، جلسه مشاوره در دفتر شرکت شما برگزار می شود تا مشاوران علاوه بر صحبت صورت گرفته با فضای کسب و موارد احتمالی که از دید مدیریت پنهان مانده مورد بررسی قرارگیرد اما بسته به شرایط، می توانید یکی از موارد زیر را انتخاب نمایید:

۱. جلسات مشاوره می تواند به صورت غیر حضوری و از طریق تماس آنلاین انجام شود.
۲. برای جلسات مشاوره ای که در شهری به غیر از تهران برگزار می شود مبلغی جزئی به عنوان هزینه ایاب و ذهاب دریافت می شود که این مورد قبل از جلسه به اطلاع شرکت می رسد.

بخش های جلسه در هر دو روش کوچینگ و ساعتی:

- بیان مسئله و هدف اصلی
- توضیحات شما
- سوالات ما برای بررسی دقیق
- ارائه راهکار
- جمع بندی
- دستور العمل اجرایی
- پرسش و پاسخ

ضمانت:

مسیر ذهنی به دنبال سود آوری شرکت های مورد قرارداد خود است و سود خود را در اثربخش بودن مشاوره ها و کسب نتیجه صاحبان کسب و کار می بیند تا همکاری ها و تعاملات بیشتر و بهتری با آن ها ایجاد کند، بنابراین خود را ملزم می داند که تا کسب نتیجه، مجموعه مورد تفاهم خود را هدایت کند.

با توجه به اینکه بعضی از شرکت ها در زمینه اجرایی ضعف زیادی دارند و بر اساس برنامه ریخته شده عمل نمی کنند، اینگونه شرکت ها بهتر است بر روی اجرا بیشتر تمرکز کنند و سرمایه گذاری اصلی خود را نه به سوی مشاوره بلکه به سمت تقویت تیم های خود ببرند که البته این موارد در گزینه مشاوره کوچینگ مسیر ذهنی مورد بررسی قرار می گیرد تا مدیریت به نتایج بهتری برسد.

در مشاوره کوچینگ بر اساس هدف گذاری هایی به کمک مدیریت انجام می شود معیار و شاخصی برای رسیدن به هدف در همان ابتدای کار لحاظ می شود که این شاخص، میزان رسیدن به هدف اصلی است که ضمانت ۱۰۰ درصد برای این شاخص در نظر گرفته می شود.

توضیحات روند فعالیت

○ روش ساعتی:

۱. معرفی خدمات مشاوره و ارائه پرسشنامه برای شناخت بهتر نیاز و خواسته شما
۲. ارسال پاسخ پرسشنامه از جانب شما
۳. بررسی و ارائه پاسخ برای هماهنگی جلسه حضوری
۴. واریز مبلغ سرمایه گذاری شما برای استفاده از خدمات مشاوره
۵. در صورت نیاز برنامه ریزی برای جلسات بعدی

○ روش کوچینگ:

۱. معرفی خدمات مشاوره و ارائه پرسشنامه برای شناخت بهتر نیاز و خواسته شما
۲. ارسال پاسخ پرسشنامه از جانب شما
۳. بررسی و ارائه پاسخ برای هماهنگی جلسه حضوری
۴. واریز مبلغ سرمایه گذاری شما برای جلسه حضوری رایگان (این مبلغ همانند یک جلسه ساعتی محاسبه می شود که در صورت امضای تفاهم نامه خدمات مشاوره کوچینگ، کل مبلغ به شما بازگشت داده می شود)
۵. جلسه حضوری رایگان هدفمند (این مورد فقط برای روش کوچینگ می باشد)
۶. ارائه پروپوزال و پیش فاکتور (این مورد برای روش کوچینگ می باشد)
۷. امضای تفاهم نامه
۸. اجرا

این سوالات جهت آشنایی بیشتر با کسب شما و ارائه خدمات بهتر متناسب با زمینه فعالیت و نیاز و خواسته شماست لذا خواهشمند است این سوالات کوتاه را با دقت و حوصله در زمان مناسب پاسخ دهید و برای مسیر ذهنی ارسال فرمایید. توجه داشته باشید که پر کردن این فرم به منزله پذیرفته شدن جلسه مشاوره نیست و فقط به معنی بررسی است. در صورت تأیید با شما تماس گرفته می شود.

سوالات

۱. نام و نام خانوادگی:
۲. نام شرکت شما:
۳. حوزه فعالیت شرکت:
۴. سابقه فعالیت شما در حوزه مطرح شده :
الف: زیر ۳ سال ☐ ب: ۳ تا ۷ سال ☐ ج: ۷ تا ۱۵ سال ☐ د: بالای ۱۵ سال ☐
۵. مقام و جایگاه شما در شرکت چیست؟
۶. آیا شما فرد تصمیم گیرنده اصلی در شرکت خود هستید؟
بله ☐ خیر ☐
۷. میزان تحصیلات و رشته تحصیلی:
۸. سن :
الف: زیر ۲۴ ☐ ب: ۲۴ تا ۳۰ ☐ ج: ۳۰ تا ۴۰ ☐ د: ۴۰ تا ۵۰ ☐ ه: ۵۰ به بالا ☐
۹. شهر محل سکونت:
۱۰. شماره تماس ثابت:
۱۱. شماره تماس همراه:
۱۲. اولین نحوه آشنایی شما با مسیر ذهنی از چه طریقی بوده است؟
معرفی دوستان ☐ سرچ گوگل ☐ مشاهده محصولات آموزشی ☐
رسانه های اجتماعی ☐ شرکت در دوره MBA رایگان ☐ نمایشگاه ☐
۱۳. آیا از محصولات آموزشی مسیر ذهنی استفاده کرده اید؟ (رایگان و پولی) لطفا یک یا دو مورد را نام ببرید.
.....
۱۴. هدف شما از استفاده از خدمات مشاوره مسیر ذهنی چیست و در نظر دارید در کسب و کار خود از این مشاوره چه نتایجی حاصل کنید؟ (لطفا کوتاه و خلاصه پاسخ دهید)

.....

.....

.....

۱۵. بودجه بازاریابی شما در ماه حدوداً چه مقدار است؟

۱۶. میزان فروش شما در سال حدوداً چه مقدار است؟

۱۷. تعداد کارمندان شما چه تعدادی است؟

الف: زیر ۵ نفر ☐ ب: ۵ تا ۲۰ نفر ☐ ج: ۲۰ تا ۵۰ نفر ☐ د: ۵۰ نفر به بالا ☐

۱۸. تمایل دارید از کدام مدل مشاوره مسیر ذهنی استفاده کنید؟

کوچینگ ☐ ساعتی ☐

موفق باشید

خانواده مسیر ذهنی